

Diseño Publicitario



Descripción de la carrera

La especialidad de Diseño Publicitario prepara personas capaces de conducir, instruir, administrar y proyectar tareas de carácter técnico, con la finalidad de diseñar y administrar propuestas que ayuden al proceso y darle asistencia a profesionales en el campo de la publicidad, mercadeo, diseño de imagen empresarial, entre otras especialidades utilizadas en el campo del diseño publicitario y administración de proyectos.



Industrial



Diseño Publicitario



En esta carrera podrás aprender a:

- 1** Utilizar las diferentes herramientas para el manejo del entorno en un sistema operativo de ambiente gráfico.
- 2** Determinar los principios de composición y de diseño en proyectos gráficos.
- 3** Aplicar técnicas visuales como estrategias de comunicación.
- 4** Crear productos gráficos aplicando diferentes expresiones estilísticas.
- 5** Reconocer los elementos fundamentales para el diseño tipográfico utilizando herramientas computacionales.
- 6** Analizar la necesidad de satisfacer a clientes como condición indispensable para el progreso de las diferentes entidades del país.
- 7** Elaborar proyectos gráficos aplicando los procesos de prensa digital.
- 8** Elaborar la identidad corporativa de un ente determinado.
- 9** Elaborar un plan de negocio para micro empresa en el área del diseño publicitario.
- 10** Diseñar páginas para la publicación de información en Internet.